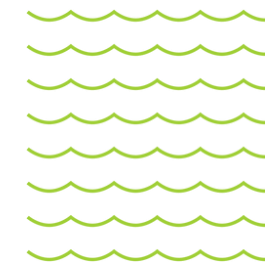


Oser s'outiller avec l'IA

Nadine St-Amant | Super Aqua Club

18 février 2026





*« L'IA dans un parc
aquatique? »*



Dirigeante. Pas experte.

Mon parcours est celui d'une gestionnaire qui a choisi de tester, d'apprendre et de partager son expérience.

10 ans chez L'Oréal Canada



Les questions qui m'empêchaient de dormir

Rester compétitive

Comment demeurer pertinente dans chaque sphère de l'entreprise?

Répondre aux attentes

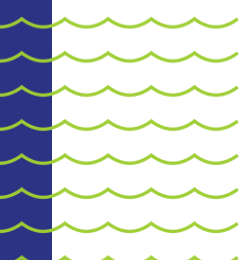
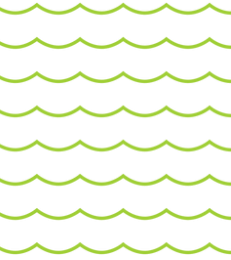
Comment satisfaire clients **et** employés employés dans un contexte changeant? changeant?

S'appuyer sur des données

Sur quelles informations baser mes décisions stratégiques?

Croître intelligemment

Comment grandir sans alourdir la structure ni les coûts fixes?



La réalité terrain



6 mini-entreprises

Un écosystème complexe à orchestrer



+/- 74 jours

Une fenêtre d'opération ultra-courte



1 météo

Variable imprévisible et déterminante

228K

Visiteurs en 2025

Une croissance de 160K en 2019 à plus de 228K

400

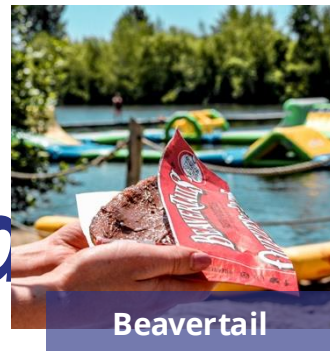
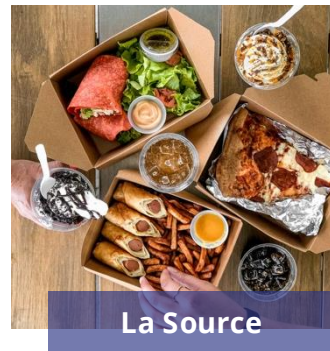
Employés en 2025

Une croissance de XX versus 2019

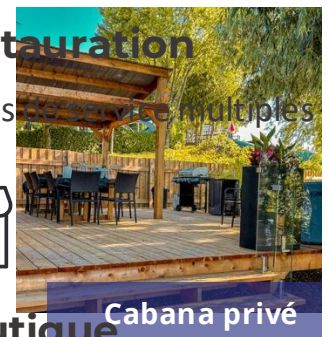
La réalité terrain

6 mini-entreprises sous le même toit

Restaurants, crèmerie et bar



Boutique, services de location,



Restauration
Points de service multiples


Boutique

Souvenirs et essentiels



Casiers
Rangement sécurisé



Crèmerie
Délices glacés pour tous



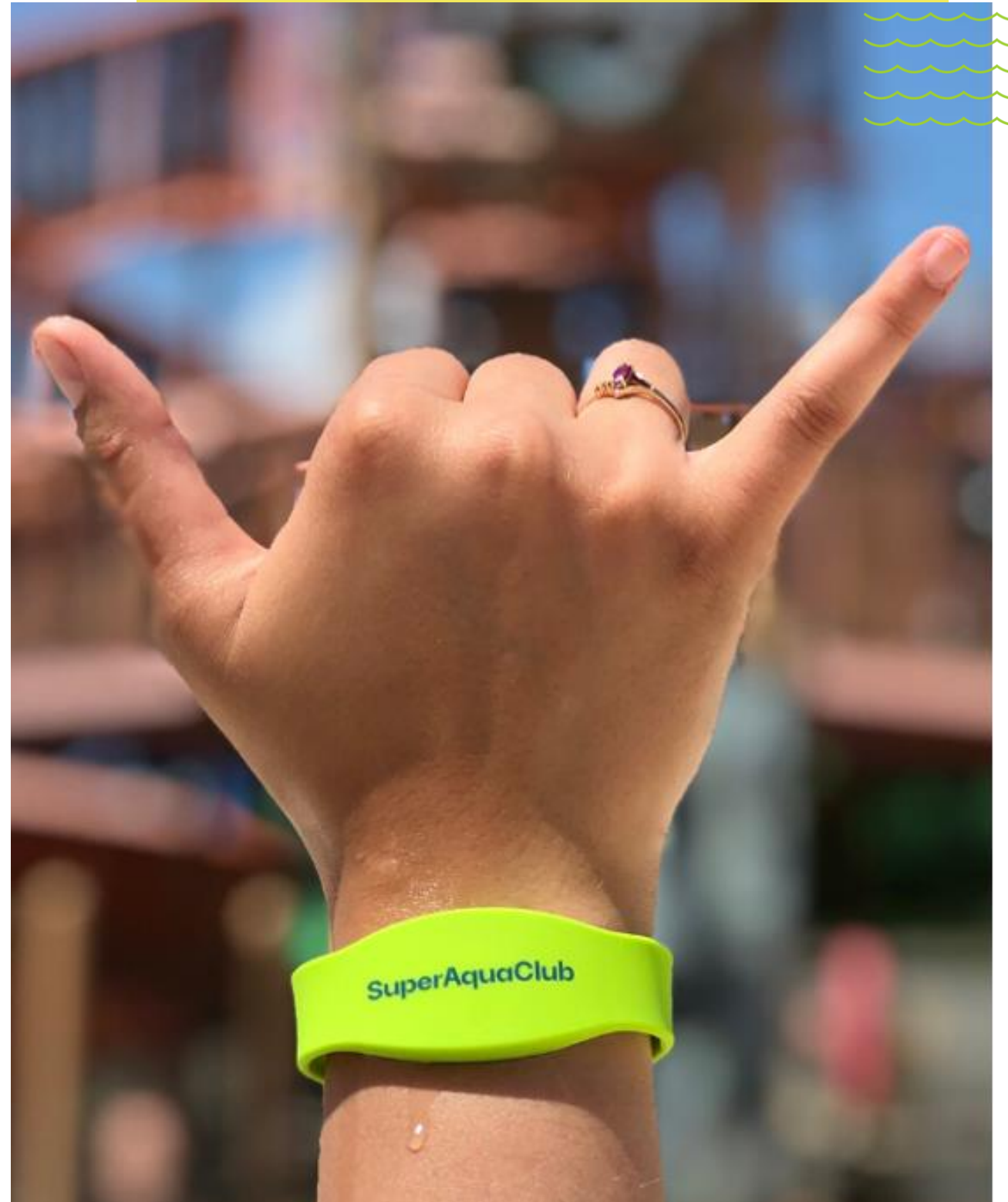
Bar
Rafraîchissements pour adultes



Expériences VIP
Réservations groupes et privilèges

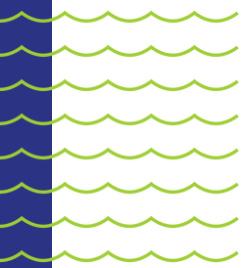
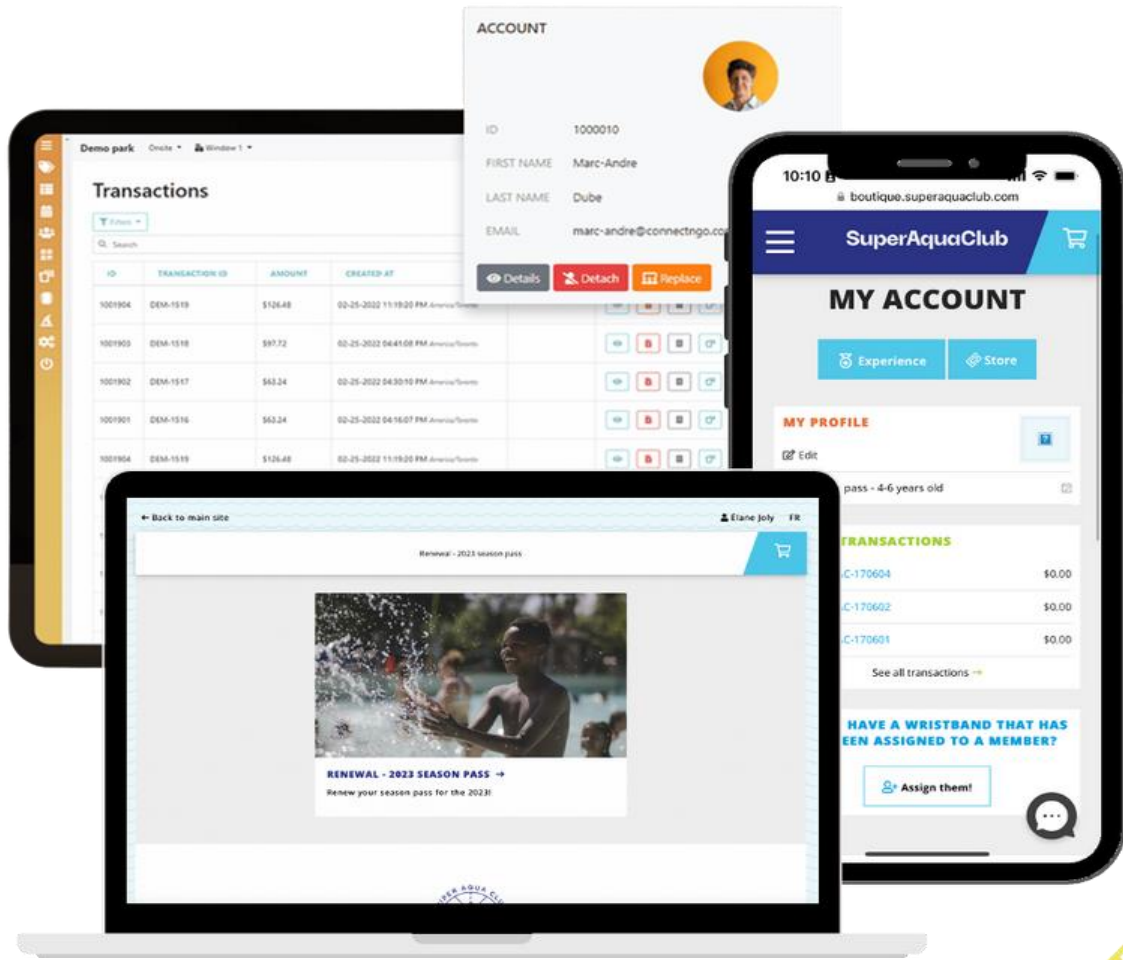
Notre mission

Offrir aux familles des **moments mémorables** grâce à une expérience de divertissement connectée qui va au-delà des attractions.



Un premier pas structurant

Un écosystème de données centralisé



Un parcours client optimisé

Bracelet tout-en-un, expérience toute-inclus!



1

Acheter



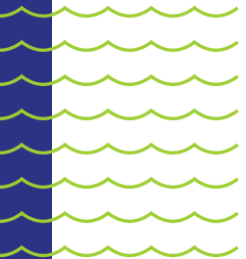
2

Activer



3

Glisser



Données clés collectées



Temps passé sur site



Détails des achats



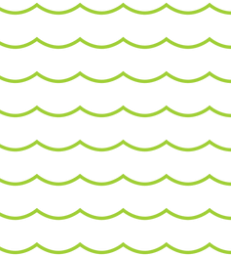
Date et heure d'arrivée



Montant dépensé



Heure de départ



Le déclic

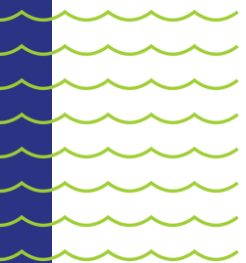
*Et si l'IA devenait...
un copilote?*

Pas pour remplacer. Pour accompagner.

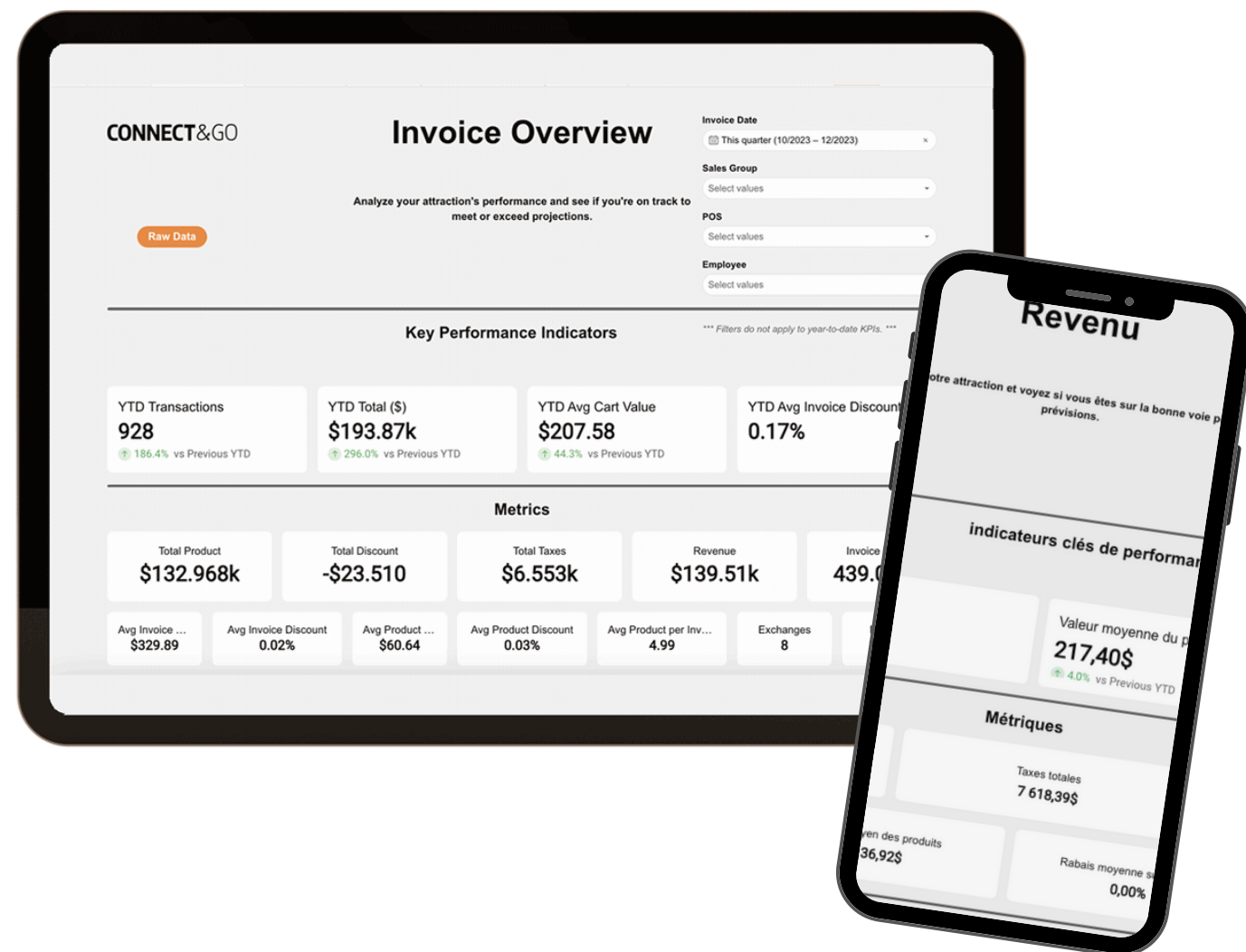


Aide à la décision

Écouter. Fidéliser.



Tableaux de bord dynamique.



Avant

Intuition + expérience. Données éparses, analyses manuelles tardives.

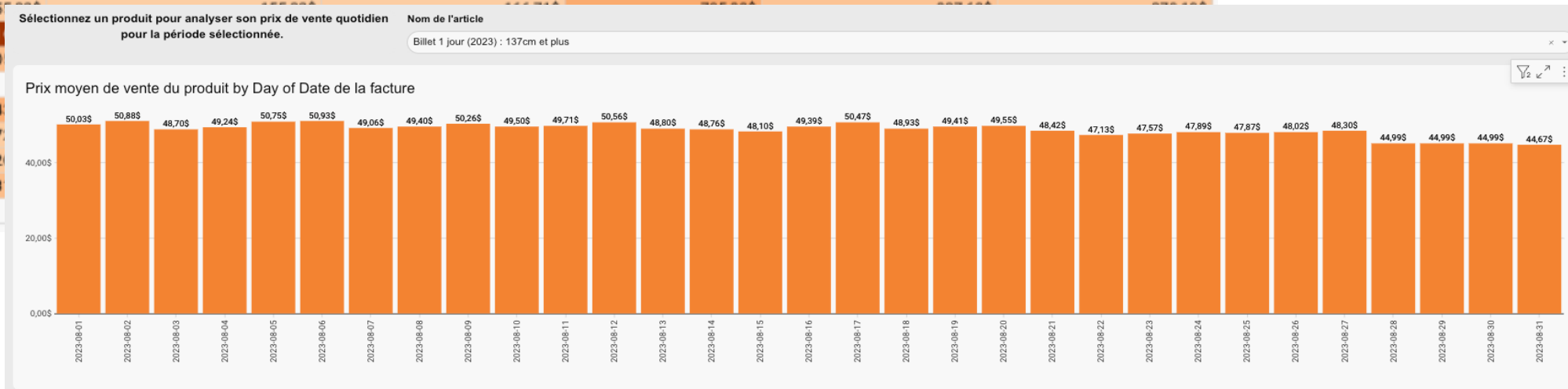
Avec la technologie et l'IA

Synthèse instantanée des tendances. Alertes prédictives sur les pics d'achalandage.

Tableaux de bord dynamique.

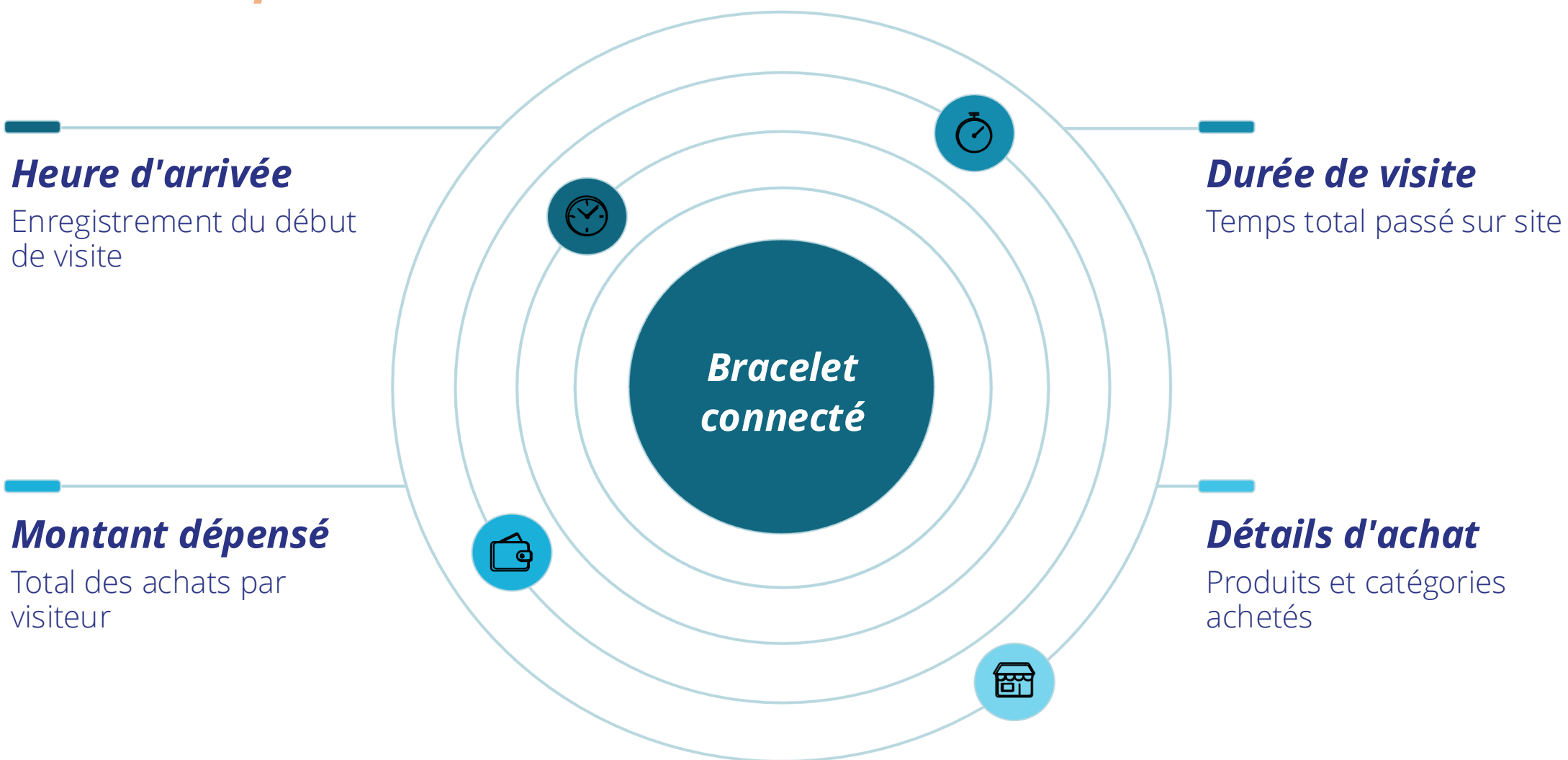
Revenu moyen par heure et jour de la semaine

Revenus m...	Jour de la semaine ▾						
heure ▾	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
0					220,75\$		287,44\$
3		666,86\$					
5	235,70\$						
6			139,12\$	148,09\$	182,82\$	441,50\$	
7	171,57\$	155,22\$	281,24\$	361,02\$		68,99\$	
8	601,90\$	220,75\$		143,72\$	431,16\$	172,29\$	
9	653,63\$	435,29\$	875,54\$	535,79\$	586,38\$		166,71\$
10	416,79\$	166,71\$	612,25\$	427,71\$		761,14\$	193,73\$
11	447,25\$	2 776,07\$	316,31\$	220,75\$	540,39\$	301,81\$	456,01\$
12	1 008,33\$	235,70\$	172,46\$		405,29\$	540,39\$	454,15\$
13	540,39\$	220,75\$	0,00\$	0,00\$	137,97\$	501,29\$	
14	716,99\$	849,44\$	606,50\$	358,73\$	143,72\$	287,44\$	278,81\$
15	764,58\$	15					
16	143,72\$	2 81					
17	623,74\$	40					
18							
19	546,13\$	64					
20	415,63\$	17					
21	268,82\$	22					
22	353,55\$	43					
23							



Visualisation des parcours client

Identification de personas



Données temporelles : comprendre les flux



Optimisation des Ressources

Analysez les heures d'arrivée et de départ pour :

- Adapter le personnel aux pics
- Prévoir les temps d'attente
- Améliorer la fluidité

Temps moyen sur site : 3h 20min

📈 CAS D'USAGE 1

Prévision de l'achalandage

On devine plus l'été. On tente de le modéliser.



Analyse des comportements d'achat

Des insights précis

Personnalisation

Offres ciblées selon le comportement observé

Fidélisation

Programme de récompenses basé sur les données

Optimisation

Ajustement des ressources en temps réel

ROI Amélioré

Décisions marketing fondées sur des données réelles

Tarifification dynamique.



Avant

Comment on faisait

Prévisions intuitives

Dépendance à l'expérience passée

Peu d'anticipation météo/achalandage

Tarifification statique

Avec l'IA

Ce que l'outil fait concrètement

Analyse météo + historique +
tendances

Modélisation prédictive
d'achalandage

Simulation de scénarios

Ajustement progressif des prix

Impact

Temps, qualité, décision, stress,
coûts

Décisions plus rapides

Meilleure planification RH

Réduction du stress opérationnel

Revenus optimisés sur journées
fortes

Moins de pertes sur journées
faibles

On en devine plus l'été. On tente de le modéliser.

Défis. Apprentissages.



***Segmentation et
catégorisation des produits***



***Complexité d'analyse &
réactivité en temps réel***



***Systemes opérationnels
efficaces***



Perception & éducation des clients



***Communication & formation de nos
employés***

Répondre. Plus vite

Agent conversationnel (chatbot)

Avant

Comment on faisait

Beaucoup de questions répétitives

Surcharge des équipes

Réponses variables selon l'employé

Temps d'attente long

Opportunités de vente perdues

Avec l'IA

- Réponses automatisées, mais personnalisées aux questions fréquentes
- Communication adaptée selon le profil du visiteur
- Disponibilité 24/7 pendant la saison
- Libération de temps pour les cas complexes

L'IA n'a pas remplacé l'humain, mais lui a permis de se concentrer sur la réelle valeur.

Écouter. Réagir.

Outil de gestion des avis clients

Avant

Comment on faisait

Lecture manuelle des avis

Réponses inégales

Peu d'analyse globale

Réaction au lieu d'anticipation

Avec l'IA

Ce que l'outil fait concrètement
concrètement

Analyse automatique des
sentiments

Regroupement par thèmes

Détection rapide des irritants

Suggestions de réponses

Impact

Temps, qualité, décision, stress,
stress, coûts

Réactivité accrue

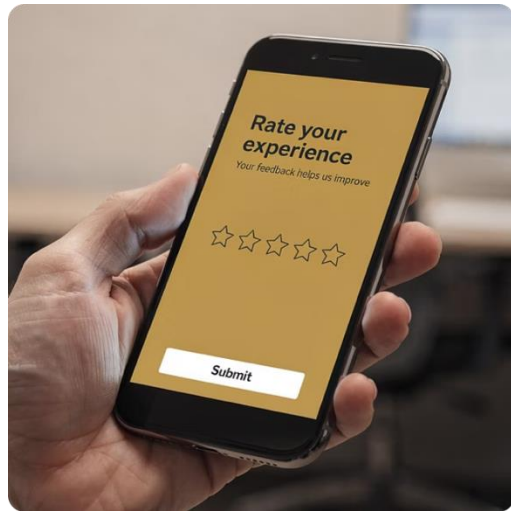
Meilleure réputation en ligne

Amélioration continue basée
sur données

Vision claire des priorités
d'amélioration

On n'écoute plus seulement les commentaires. On écoute les tendances et on agit en conséquence.

Écouter. Vraiment.



Analyse des avis

L'IA décode les commentaires clients, identifie les tendances et les irritants récurrents

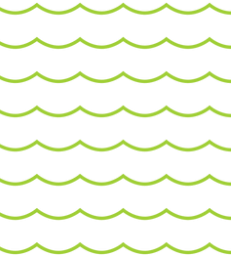


Détection des tendances Action ciblée

Repérage automatique des problèmes avant qu'ils ne deviennent critiques

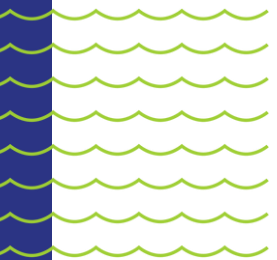


Transformer les insights en améliorations concrètes de l'expérience



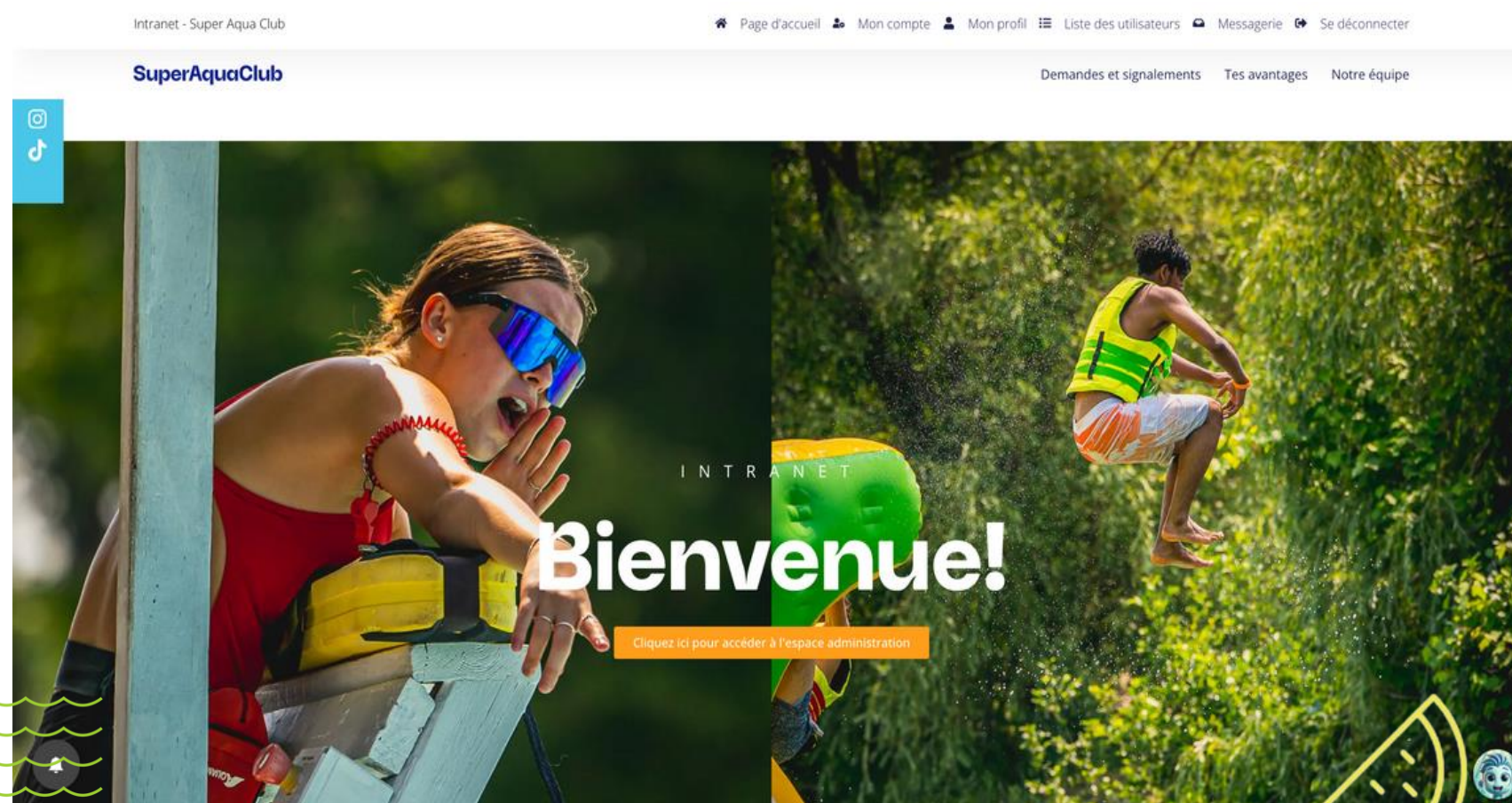
Ressources humaines

Expérience employé renouvelé



Site web dédié à nos employés

XXXX



Hébergement Wordpress

400\$US/année

- Documentation interne
- Plateforme messagerie intégrée
- Calendrier des événements
- Actualités
- Rapports journaliers
- Requêtes internes

Automatisation de nos formulaires

XXXX

Intranet - Super Aqua Club Retourner sur le site Se déconnecter Pascal Gascon

SuperAquaClub Publications & Nouvelles Annonce Gestion des événements Liste des employés AquaQuest Rapports & Formulaires

Rapport - Événements

Déclaration
La victime ou le plaignant doit remplir une déclaration écrite. Pour les témoins et les autres personnes impliquées, une déclaration verbale enregistrée est acceptée. [Cliquez ici](#) pour accéder au formulaire de déclaration à imprimer.

Section A: Situation(s) en cause

Cocher la situation en cause

<input type="checkbox"/> Blessure mineure (code 1)	<input type="checkbox"/> Fermeture d'une attraction	<input type="checkbox"/> Altercation entre clients (quasi mode mauve)
<input type="checkbox"/> Blessure majeure (code 2)	<input type="checkbox"/> Déversement de produits dangereux (code gris)	<input type="checkbox"/> Bagarre entre clients (code mauve)
<input type="checkbox"/> Urgence médicale (code 3)	<input type="checkbox"/> Évacuation	<input type="checkbox"/> Enfant perdu
<input type="checkbox"/> Épuisement dû à la chaleur (code soleil)	<input type="checkbox"/> Exposition aux liquides biologiques (code brun)	<input type="checkbox"/> Expulsion
<input type="checkbox"/> Intervention ambulancière	<input type="checkbox"/> Incendie (code rouge)	<input type="checkbox"/> Employé menacé (code orange)
<input type="checkbox"/> Intervention des services incendie	<input type="checkbox"/> Individu pénétrant illégalement sur le parc (code lapin)	<input type="checkbox"/> Panne de courant
<input type="checkbox"/> Intervention policière	<input type="checkbox"/> Phénomène météorologique	<input type="checkbox"/> Priorité A
<input type="checkbox"/> Autre	<input type="checkbox"/> Victime submergée (code recherche)	<input type="checkbox"/> Vol-vandalisme

Section B: Détails de l'événement

Date (Nécessaire) Heure Lieu

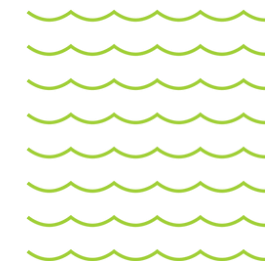
Extension Gravity forms

18\$US/mois

- Réduction des tâches répétitives
- Ajout de règles d'affaires pour automatiser l'envoi de courriels
- Économie de temps, d'argent et rapidité de l'information (+ en temps réel)



Standardiser. Sans rigidité.



01

Procédures opérationnelles

Documentation accessible, mise à jour en temps réel

02

Maintenance préventive

Anticipation des besoins d'entretien selon l'utilisation

03

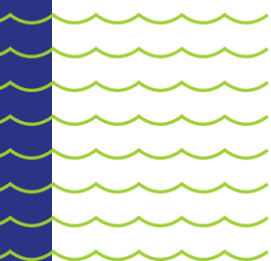
Cohérence organisationnelle

Standards partagés, excellence reproduite partout

04

Flexibilité préservée

Cadre structurant qui laisse place au jugement humain



Intégration et formation E-learning

Parcours interactif, adapté au rythme de chacun

The screenshot displays the SuperAquaClub LMS interface. On the left, a navigation menu shows the course structure: 'Formation 2024' with sub-items like 'Horaires et jours de pluie', '03. Accès au parc', and '04. Apparence, code vestimentaire et santé au travail'. The main content area is titled 'Santé au travail' and features a video player with the text 'L'apparence Le code vestimentaire La santé au travail'. Below the video, a 'Contenu de la Leçon' section lists a 'Quiz apparence, code vestimentaire et santé au travail'. The interface includes progress indicators, navigation buttons for 'Leçon Précédent' and 'Quiz Suivant', and a user profile 'Bonjour pascalgascon'.

Extension: Learndash

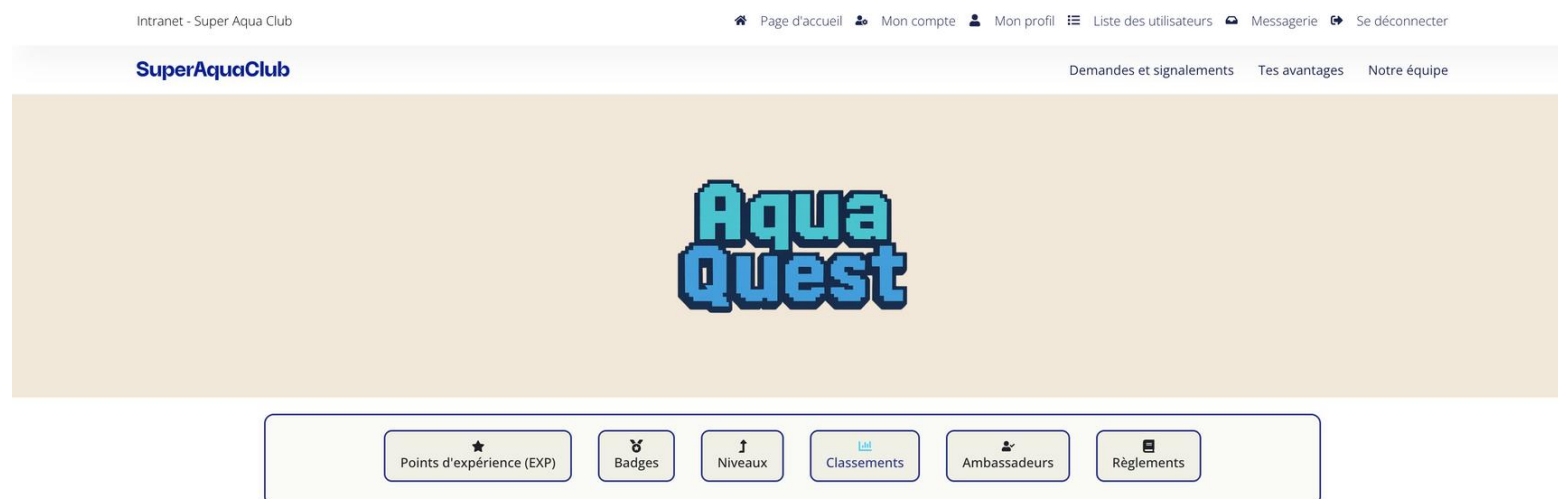
199\$US/année

- Économie de 80% de nos frais d'intégration et de formation.
- Passe de 40k à 8k/été
- Capsules courtes ciblées
Micro-apprentissages
Adaptation selon poste
Accessibilité mobile
- Parler ici des outils IA utilisés pour accélérer le processus.



Jeux de gamification

Transformer l'apprentissage en expérience motivante



Classements AquaQuest

Voici les classements de la saison !
Tu peux voir qui a le plus d'EXP parmi l'équipe, ou ce soit pour



Extension: Gamipress

Gratuit



L'impact de l'IA sur l'organisation

Décider. Mieux.

1

Avant

Décisions intuitives basées sur l'expérience et le feeling

2

Avec l'IA

Analyse des tendances, prévisions basées sur les données historiques

3

Impact

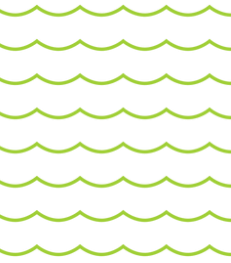
Choix éclairés, anticipation des besoins, moins d'improvisation

Ce que nous avons appris

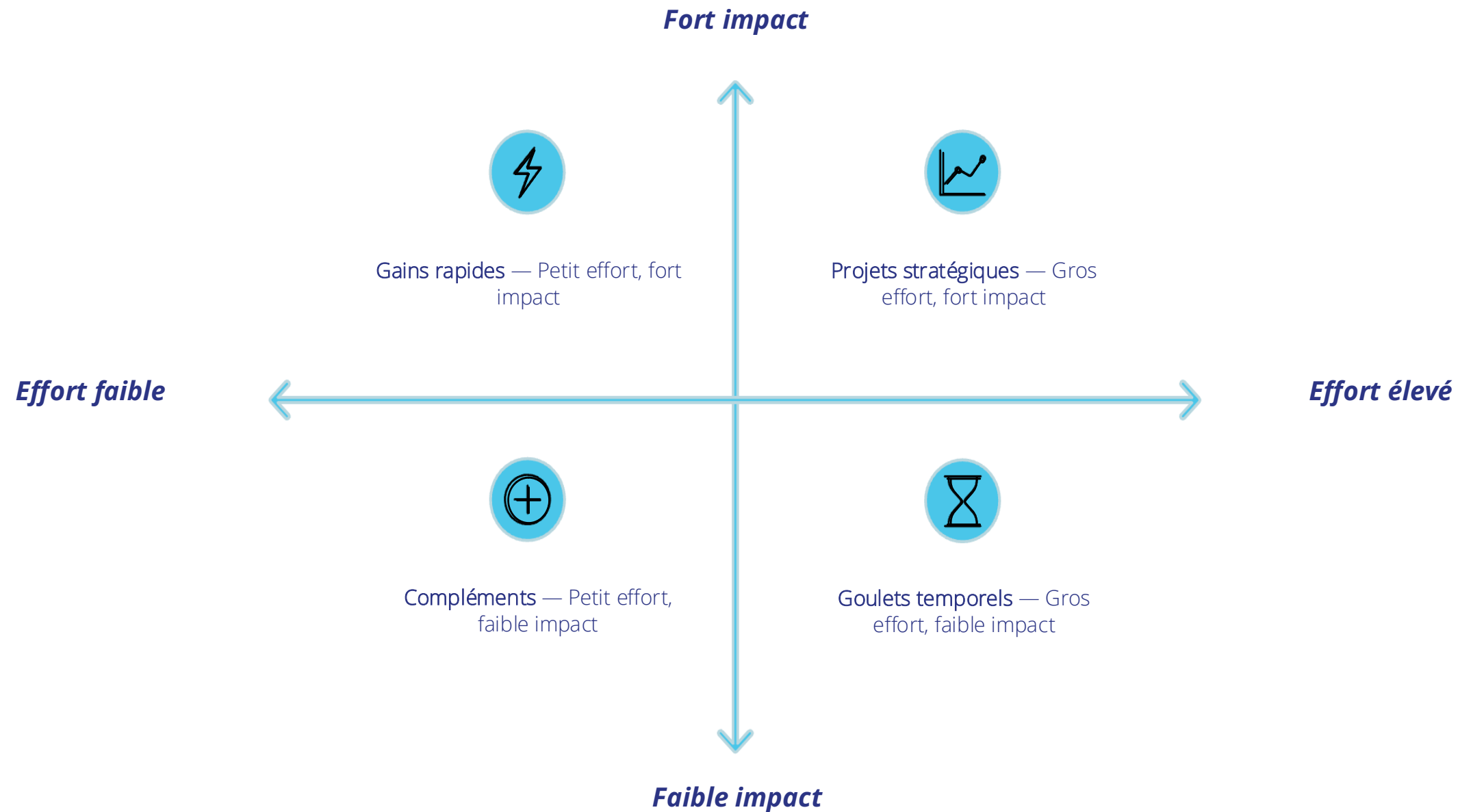
Commencer petit

Accepter l'imperfection

Petit effort. Grand impact.



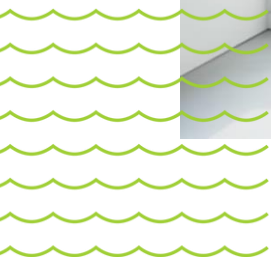
L'importance de prioriser avec méthode



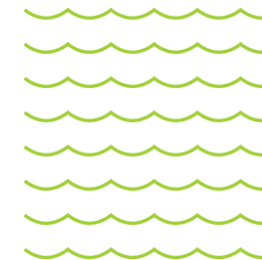
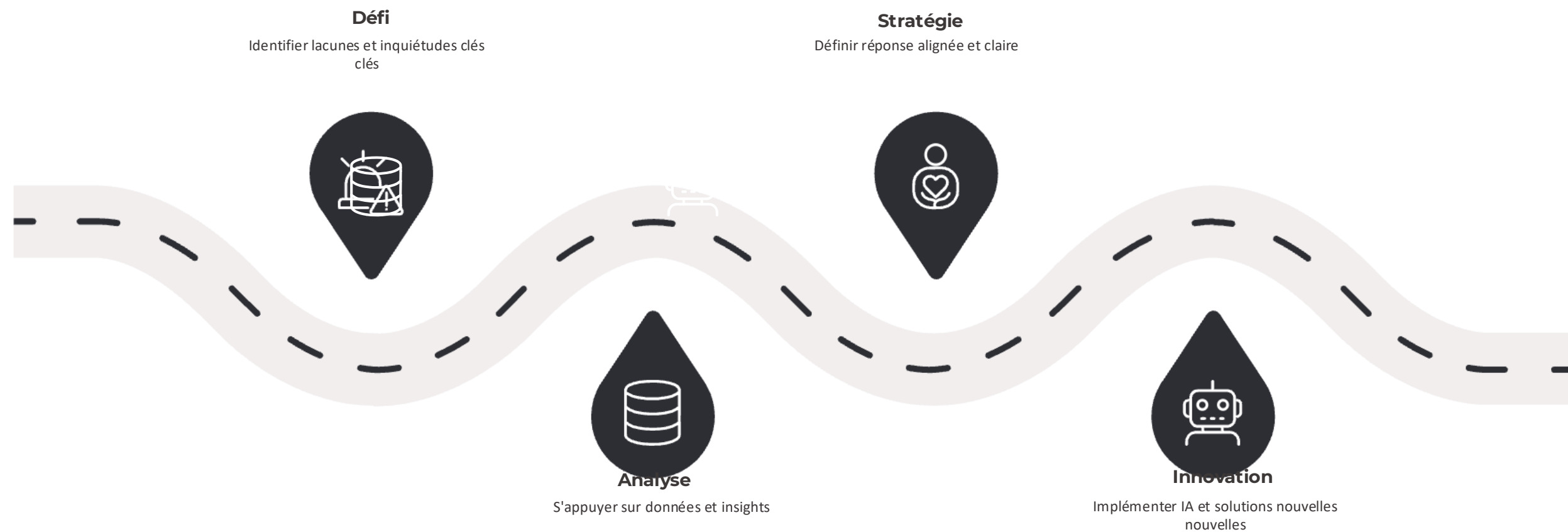
Ce que nous avons appris



L'IA exige de bien comprendre ses processus avant de les automatiser



Ce que nous avons compris



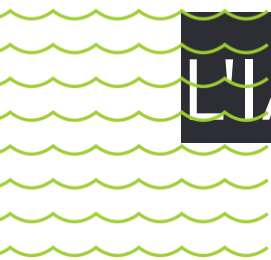
Ce que nous avons appris



Garder l'humain au centre.

La technologie sert les gens, jamais l'inverse

L'IA est un changement humain avant d'être technologique





Invitation à l'action



Tester petit

Commencer par des expérimentations ciblées



Soutenir l'expérimentation

Encourager l'innovation et l'apprentissage



Accompagner les dirigeants

Créer un écosystème de soutien



Merci