

# Pensée créative – Design Thinking

## DÉFINIR

La façon dont vous définissez la réflexion/le défi vous aide à déterminer vos prochaines étapes. Posez les bonnes questions qui permettront d'engendrer des opportunités de collaboration créative.

- Quels sont vos objectifs à court et à long terme?
- Qui utilisera vos solutions?
- Comment définirez-vous le succès de votre projet?

## POSEZ DES QUESTIONS!

Le fait de continuellement se poser des questions, à soi-même, aux membres de notre équipe et à d'autres personnes autour de nous, aide à la découverte de nouvelles possibilités et à éviter l'apparition de solutions hâtives qui pourraient apparaître trop tôt dans le processus. Voici quelques questions à poser à travers chaque phase qui permettront d'inspirer de nouvelles orientations et activités.

## TEMPS DE RÉFLEXION

Prendre le temps de s'arrêter et de réfléchir à ce que l'on a fait et ce que l'on doit faire est vital pour le processus d'innovation.

- Qu'avez-vous appris?
- Quelles sont les questions auxquelles il faut encore répondre?
- Que feriez-vous différemment la prochaine fois?

## AGIR: APPRENDRE

Quels sont les besoins à prendre en compte? Comment pouvez-vous équilibrer les faits et les perceptions? Cherchez toujours à explorer le monde qui vous entoure.

- De qui pouvez-vous apprendre et vous inspirer?
- Quel est le contexte, le portrait de la situation?
- Quels exemples similaires pouvez-vous utiliser ou peuvent vous inspirer?

## AGIR: SYNTHÉTISER

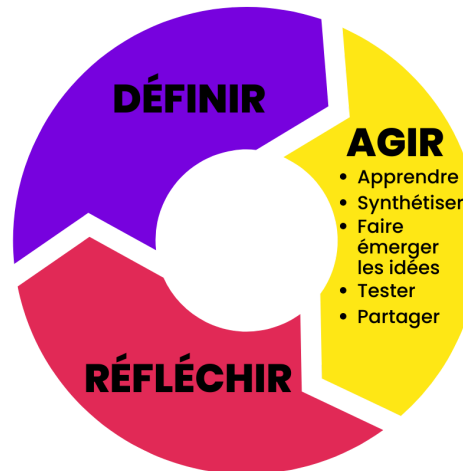
Comment produire des idées? Prendre le temps d'encadrer vos apprentissages est essentiel pour trouver de nouvelles connexions qui font avancer votre travail.

- Quels modèles (patern) deviennent évidents?
- Qu'est-ce qui était important et significatif?
- Quelle nouvelle connexion avons-nous établie?

## AGIR: FAIRE ÉMERGER DES IDÉES

Où trouvez-vous de nouvelles idées? La créativité collaborative a besoin de règles claires, de facilitation et d'un espace de travail inspirant et conducteur.

- Quels sont vos principaux thèmes et défis?
- Qui va assurer le leadership, et qui va participer?
- Comment allez-vous donner du sens aux idées?



## AGIR: PARTAGER

Comment mieux communiquer vos idées? Des histoires bien ficelées peuvent aider à persuader, à créer un consensus et à susciter des réactions/retours honnêtes.

- Quelle est l'essence de ce que vous voulez transmettre?
- Qui est votre public, et qui est le leur?
- Qui est votre héros, à quel conflit est-il confronté?

## AGIR: TESTER

Comment évaluer au mieux vos idées? Acceptez l'échec! "Penser en essayant concrètement vos idées" vous permet de minimiser les risques et d'accélérer le succès.

- Que pouvez-vous mettre en place rapidement et à moindre coût?
- Quelles sont les questions auxquelles il faut répondre?
- Qui vous fournira une analyse précieuse de vos idées et actions?