

A large jet engine is the central focus of the image, shown from a low angle looking into its fan section. The engine is housed within a large, well-lit hangar. The floor is polished and reflects the engine and the surrounding environment. Various ground support equipment, including carts and tools, are visible in the background. The overall scene conveys a sense of industrial scale and precision.

CARTOGRAPHIE ET IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS EN INNOVATION DANS LA RÉGION DES LAURENTIDES



MOT DU DIRECTEUR

Marc L'Heureux

MARC L'HEUREUX

Président du conseil
d'administration

Préfet de la MRC des
Laurentides

Maire de Brébeuf

Avec la croissance grandissante de notre population, ils nous paraissent essentiel avec ce rapport de pouvoir identifier les opportunités en innovation dans notre région, afin de continuer de développer celle-ci à son plein potentiel, notamment en favorisant l'essor des entreprises qui y sont établies.

Le présent rapport vise donc à offrir des pistes de solutions concrètes pour faciliter l'accès à l'innovation et je sais que Connexion Laurentides pourra faire une différence majeure dans la diffusion et la mise en place de ces solutions, notamment avec l'aide des partenaires de notre région et ceux de l'écosystème d'innovation québécois.

Bonne lecture!





Carmen-Gloria Sanchez

CARMEN-GLORIA SANCHEZ

Directrice générale



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

En regard aux dernières années, il semble maintenant primordial et inévitable de penser à revoir nos pratiques et développer des partenariats solides avec des organisations locales, régionales, provinciales, voire internationales, afin de nous soutenir dans l'apprentissage de l'innovation et son déploiement. Le tout en respectant l'essence même de chacune de nos organisations et entreprises.

Avec cette veille et cette ouverture complète envers l'écosystème d'innovation, nous réussirons à développer une culture de l'innovation impérissable et enracinée pour notre région.

Bonne lecture à tous !





MOT DU FONDATEUR

Alors que nous entrons dans l'ère de l'innovation perpétuelle, nous avons besoin de nouvelles idées, de nouvelles façons de collaborer et d'une unité régionale pour aider les organisations et les individus à effectuer la transition vers l'économie de l'innovation. Il faut repenser nos modèles d'affaires, tenter des collaborations avec des partenaires inhabituels, apprendre à innover et à intégrer l'innovation à nos activités tout en respectant la nature de nos organisations.

Chez Arche Innovation, nous aidons les organisations à intégrer l'innovation dans leur ADN. Une étape à la fois, nous accompagnons les équipes à se préparer à la nouvelle économie et à naviguer avec agilité dans un monde d'innovation perpétuelle. Notre équipe a à cœur le développement de l'ensemble du Québec et collabore avec des acteurs locaux aux quatre coins de la province afin d'établir dans chaque région une culture d'innovation forte, distinctive et pérenne.

C'est donc avec grand enthousiasme que nous avons entrepris un nouveau mandat dans la région des Laurentides en mars 2021 avec Connexion Laurentides. Notre mission : identifier les opportunités en innovation dans la région des Laurentides et cartographier l'écosystème. Le tout dans le but d'appuyer les innovateurs, les entreprises et les organismes de la région et d'y attirer l'innovation.

Dans le cadre de ce mandat, nos recherches et rencontres avec des acteurs clés de l'innovation dans les Laurentides nous ont à la fois révélé le dynamisme de la région et son grand potentiel pour l'avenir. Nul doute que les prochaines années seront fructueuses en projets porteurs et innovants!

NOAH REDLER

Fondateur d'Arche
Innovation

ARCHE
i n n o v a t i o n

Ce fut un réel plaisir de travailler aux côtés de Connexion Laurentides sur ce projet. Nous avons découvert une équipe énergique et passionnée qui met en branle plusieurs actions stimulantes et rassembleuses.

Nous espérons que ce rapport encouragera les lecteurs à saisir les nombreuses opportunités en innovation qu'offrent les Laurentides.

Au plaisir de vous rencontrer dans le futur!



TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE ET INTRODUCTION DE LA RECHERCHE	7
CONSTAT GÉNÉRAL	8
ANALYSE FFOM (SWOT) DE L'INNOVATION DANS LES LAURENTIDES	9
PISTES DE RÉFLEXION AFIN DE STIMULER L'INNOVATION DANS LA RÉGION	11
1. STRUCTURE DU MILIEU DES AFFAIRES	12
2. OUTILS D'INNOVATION	13
COORDINATION DES EFFORTS EN INNOVATION	15
CONCLUSION	17

SOMMAIRE ET INTRODUCTION DE LA RECHERCHE

En mars 2021, Connexion Laurentides a mandaté Arche Innovation afin d'identifier les opportunités en innovation dans la région des Laurentides et cartographier l'écosystème pour appuyer les innovateurs, les entreprises et les organismes de la région et y attirer l'innovation. Afin de mener à bien son mandat, Arche a conduit une recherche préliminaire et a passé en entrevue des représentants de différentes organisations, entreprises, organismes de développement économique, établissements d'enseignement, de recherche et d'innovation, provenant des différentes MRC de la région des Laurentides.

Le présent document est un résumé de l'étude globale ayant été menée, et s'inscrit dans une démarche de réflexion en analysant l'ADN de l'innovation dans les Laurentides, et en offrant une cartographie des acteurs de l'innovation afin de contribuer à établir un état des lieux de l'innovation dans la région, de déterminer quelles sont les opportunités présentes sur le territoire et quels sont les besoins afin de guider les choix futurs des Laurentides en innovation.

Il est important de savoir, que depuis la sortie de cette étude, Connexion Laurentides a mis plusieurs projets et initiatives en place, ou qui verront le jour prochainement, afin de consolider les recommandations qui y sont émises.





CONSTAT GÉNÉRAL

Les Laurentides ont su développer avec le temps des forces dans plusieurs secteurs, dont l'agroalimentaire, l'aérospatiale, le transport avancé, le tourisme, la foresterie. De plus, différentes initiatives sont mises en place sur le territoire pour dynamiser cette région en matière d'innovation. On constate également que des outils de collaboration entre les acteurs sont mis en place. Le milieu de l'enseignement et de la recherche offre des possibilités intéressantes avec les campus universitaires satellites qui s'agrandissent ou qui offrent de nouveaux programmes pour la région. Les CCTT offrent des possibilités pour la région avec leur expertise. Plusieurs organisations sont donc présentes ou œuvrent dans le territoire pour aider les entreprises dans leur démarche en innovation.

En somme, les réflexes d'innovation doivent entrer dans l'ADN des organisations de la région, comme l'expriment les 2 tableaux récapitulatifs des pages suivantes, faisant référence à l'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces pour la région des Laurentides.



ANALYSE FFOM (SWOT) DE L'INNOVATION DANS LES LAURENTIDES

FORCES

IMPACT POSITIF

- Région en croissance démographique et économique
- Économie diversifiée
- Plusieurs projets d'innovation sont mis en place un peu partout à travers le territoire par différents acteurs.
- L'aérospatiale et le véhicule innovant sont des secteurs technologiques forts dans la région. Les véhicules innovants et l'électrification des transports offrent un potentiel intéressant.
- Présence de deux campus universitaires et de 3 CCTT pour la formation de la main-d'œuvre.
- La région est attirante par sa qualité de vie, sa proximité de Montréal et les opportunités de profiter des activités de plein air. Cela peut séduire les amoureux de la nature à venir y vivre et travailler.
- Le fait d'être proche de Montréal permet à la région d'aller y recruter des talents et d'utiliser les expertises s'y trouvant.
- Plusieurs organisations ont bâti leur réseau d'innovation avec des acteurs diversifiés présents à travers le Québec et parfois même au Canada.

FAIBLESSES

IMPACT NÉGATIF

- Beaucoup d'entreprises travaillent en silo et interagissent peu avec les autres entreprises de la région. Elles ont l'habitude de travailler seules pour trouver leurs solutions d'affaires ou elles vont utiliser leur réseau personnel.
- Système routier pas optimal, rend difficile la circulation du Nord au Sud et d'est en ouest – Le transport en commun ne dessert pas bien les parcs industriels ce qui ne permet pas aux entreprises d'aller chercher la population qui n'a pas accès à un 2^e véhicule.
- Plusieurs entreprises ont des défis à surmonter en termes de numérisation, automatisation, présence sur le Web, acquisitions et rétention de talent.
- Peu de recherches universitaires et d'incubateurs technologiques dans la région forçant les organisations à aller chercher partout au Québec ses ressources.
- Il n'y a pas vraiment d'écosystème d'innovation dans les Laurentides ni l'écosystème de startups, de mentors pour les accompagner et de fonds dédiés à ce type d'entreprise.
- Certains entrepreneurs n'ont pas de plan d'affaires, de processus définis ou n'ont pas les ressources pour se lancer dans des projets d'innovation collaborative. Elles doivent donc être aidées dans ces démarches.
- Les services de développement économique des MRC ne sont pas uniformes sur le territoire. Certains ont beaucoup plus de ressources que d'autres pour desservir leur région.
- Région surtout connue pour ses attraits touristiques ce qui peut rendre difficile le recrutement du personnel qui ne voit pas le secteur industriel qui y est présent.



OPPORTUNITÉS

IMPACT POSITIF

- Plusieurs projets d'innovation ou en appuie en innovation pourraient venir dynamiser les Laurentides (ex. : développement de batteries, bois, économie circulaire, développement du tourisme).
- Certains acteurs seraient prêts à collaborer avec d'autres pour tenter des projets communs.
- D'autres voient l'intérêt de renforcer les entreprises de la région afin de la rendre plus attrayante à l'international.
- La pénurie de main-d'œuvre crée un grand intérêt pour les entreprises vers l'automatisation ou à une meilleure façon de gérer les RH.
- La Covid-19 semble avoir conscientisé les PME à la modernisation de leurs activités et à la transformation numérique.
- Plusieurs acteurs de l'innovation dans les Laurentides verraient d'un bon œil la présence d'un guichet unique qui permettrait de mettre en contact les gens avec de potentiels partenaires d'innovation, qui seraient au courant des subventions, qui centralisent l'information sur l'innovation et qui servirait de référence pour les questions en innovation. Ce guichet unique pourrait également coordonner la mise en place de projet bon pour plusieurs partenaires.

MENACES

IMPACT NÉGATIF

- Le niveau de scolarisation parfois faible de la main-d'œuvre de certaines MRC rend difficile le développement des entreprises et d'attirer des entreprises dans la région.
- Les enjeux d'innovation et de développement économique sont parfois politisés et/ou des sources de conflits. Ceci complexifie et ralentit le développement.
- Le manque de relation entre entrepreneurs leur fait manquer des opportunités de collaboration pouvant accélérer le développement de leur projet.
- Les entreprises de plus petite taille avec moins d'expérience ou un plus faible réseau ont du mal à se retrouver dans les nombreux programmes et subventions et à trouver des partenaires en innovation. Plusieurs se plaignent de ne pas avoir de guichet unique pour répondre à leurs questions à ces sujets.
- La région est en croissance, mais les services ne suivent pas (hôpitaux, logements abordables, transports en commun, axes routiers, service de garde) rendant plus difficile le recrutement.
- Difficultés à identifier les experts ou les consultants en innovation pour aider les entrepreneurs et les agences de développement économique dans leur démarche en innovation.
- Certains entrepreneurs ont une culture d'innovation et d'amélioration continue, mais pour les entreprises plus traditionnelles ou moins impliquées dans des réseaux d'entrepreneurs, cette culture semble plus difficile à mettre en place.
- Les changements climatiques forcent les activités touristiques à être revues.
- L'urbanisation du territoire, le développement économique (construction d'entreprises et de commerce, coupe du bois) viennent jouer sur la beauté du territoire qui est un des charmes de la région. Il y a un risque en favorisant le développement sans balise de venir affecter les paysages et ainsi réduire l'attrait des Laurentides.



A large yellow circle is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text.

PISTES DE RÉFLEXION AFIN DE STIMULER L'INNOVATION DANS LA RÉGION



1. STRUCTURE DU MILIEU DES AFFAIRES

Les premières actions à prendre pour favoriser l'innovation dans la région des Laurentides sont de faire circuler l'information entre les acteurs de l'innovation et de développer des lieux pour l'innovation dans la région. C'est-à-dire, des lieux où les gens se questionnant sur l'innovation trouveront des réponses, ou encore, pourront échanger sur des enjeux à travers des rencontres. Notamment en développant :

SERVICE DE CONCIERGE EN INNOVATION

Il y a plus de 250 organismes, répertoriés par Connexion Laurentides et Arche, sur le territoire pour appuyer les entrepreneurs, selon leurs besoins (démarrage, financement, conseil, mentorat, formation, etc.). Afin d'aider les petites entreprises, il faut donc un service de concierge en innovation. Une porte d'entrée qui permet de retrouver au même endroit toute information liée à l'innovation, comme les subventions disponibles, les expertises de recherche sur le territoire ou au Québec, et les tendances en innovation.

Connexion Laurentides a mis en place un répertoire des ressources pour la région des Laurentides, afin que les entreprises puissent trouver facilement les ressources dont ils ont besoin. Ce répertoire contient plus de 250 organismes locaux, provinciaux et régionaux. Afin d'utiliser le répertoire des entreprises, nous vous invitons à visiter le <https://www.connexionlaurentides.com/repertoire-des-ressources/>

ACTIVITÉS D'ÉCHANGE EN INNOVATION

Plusieurs intervenants, que ce soit au niveau des organisations ou des entrepreneurs, souhaiteraient avoir des activités d'échange pour parler innovation et échanger sur le sujet. Ces activités pourraient également permettre d'échanger sur les bonnes pratiques et aider les entrepreneurs à renouveler leur idée ou à s'inspirer.

Connexion Laurentides a débuté en 2021, les rencontres régionales de l'écosystème qui permettent aux acteurs économiques et entrepreneuriaux des Laurentides, de découvrir les ressources et programmes offerts en innovation, et ce, pour les entreprises québécoises.



2. OUTILS D'INNOVATION

La deuxième priorité consisterait à aider les entrepreneurs et les entreprises à répondre à leurs défis d'innovation. Nous avons entendu à travers nos entrevues que les entrepreneurs seraient intéressés ou auraient besoin de mieux comprendre l'innovation, comment on la réalise et quelles sont les options offertes à eux. À travers des activités ou des programmes de formation, les entreprises pourraient obtenir des outils qui les aideront à surmonter leurs défis.

FORMATION À L'INNOVATION

À travers les rencontres d'Arche avec les acteurs du réseau entrepreneurial de la région, plusieurs fois il a été question du manque de connaissances des entrepreneurs sur différentes questions en innovation, notamment, l'automatisation, le numérique, comment monter des projets de recherches technologiques, les pratiques RH, et les nouvelles technologies en général qui pourraient bénéficier à leurs activités.

Connexion Laurentides pourrait proposer des :

- Formations pour démystifier l'innovation et fournir aux entrepreneurs les bases nécessaires pour commencer à réfléchir à des projets d'innovation.
- Formations pour les agents de développement économique et les organisations de soutien afin de mieux comprendre le monde des startups, les nouvelles technologies et leur fonctionnement, la façon dont les investisseurs technologiques pensent et ce qu'ils recherchent, et comment gérer un écosystème d'innovation.

Connexion Laurentides offre régulièrement des formations aux entreprises des Laurentides, avec le soutien de plusieurs partenaires de l'écosystème d'innovation québécois. Le tout afin de propulser la culture de l'innovation dans la région, et le tout en s'adaptant quant au stade de développement et d'aisance des entreprises quant à cette thématique. Afin de découvrir les prochaines formations qui seront offertes par Connexion Laurentides, nous vous invitons à cliquer sur le lien suivant : <https://www.connexionlaurentides.com/evenements/>





COHORTE DEVENIR INNOVATEUR

Nous parlons souvent des entrepreneurs, mais on ne parle pas assez de l'intrapreneuriat et les capacités de développer une solution ou de nouveaux produits à l'interne. Les cohortes afin de devenir innovateur seraient pour les dirigeants des PME ou de grandes entreprises qui aimeraient en apprendre davantage sur comment monter un programme d'innovation à l'interne, les meilleures pratiques pour se lancer dans un projet d'innovation.

COHORTE DE SPIN-OFFS

Un spin-off est la création d'une compagnie indépendante au sein d'une entreprise déjà existante. Les entreprises partent d'une occasion d'affaires qu'elles perçoivent, de technologies qui ne sont pas dans leur cœur de métier (core business) ou leur marché cible et développe une nouvelle entreprise. Pour une région comme les Laurentides, voir des spin-offs être créés à partir d'entreprises existantes comporte des avantages par rapport à la création de startup.



COORDINATION DES EFFORTS EN INNOVATION

Il y a également dans les Laurentides des initiatives ou des opportunités sur lesquelles la région pourrait tabler afin de renforcer son écosystème. Elles auraient besoin qu'une organisation prenne le leadership de ces projets afin de coordonner les efforts.





ENTREPRENEUR À SUCCÈS DANS LA RÉGION

Un sondage informel à travers le réseau de contacts d'entrepreneurs d'Arche, nous permet de constater qu'avant la Covid-19 et encore plus avec celle-ci, plusieurs personnes se sont déplacées dans la région des Laurentides pour y vivre. Nous estimons qu'une cinquantaine d'entrepreneurs technologiques à succès ont fait ce changement. Ces derniers passent plus de 50 % de leur temps dans la région, et sont toujours à la recherche de possibilités de s'engager dans de nouvelles innovations et occasions d'investissement. Cependant, ces entrepreneurs doivent être engagés dans un écosystème actif et il est possible de faciliter leur participation par le biais d'activités, de projets collectifs ou de mentorat avec des entrepreneurs locaux.

POINT DE CHUTE

L'offre touristique (restaurant, hôtel, spa, sentier, activités en plein air, etc.), les paysages et les espaces de coworking dans la région offrent une occasion aux Laurentides d'attirer des entrepreneurs en innovation. Ceux-ci pourraient venir travailler et avoir un séjour de villégiature dans un milieu alliant espace de travail et expérience touristique adaptée.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Des projets d'économie circulaire comme Synergie économique Laurentides, Synerlab, Synercité font de la récupération de résidus à grande échelle. Les initiatives en foresterie dans Antoine-Labelle et leur intérêt à réutiliser la biomasse sont également des projets d'envergure. À travers nos entrevues, il y a également un besoin chez les plus petits entrepreneurs à devenir plus autonomes, écoresponsables et à réutiliser les ressources d'autres entrepreneurs.



CONCLUSION

Pour conclure, Les Laurentides possèdent sur leur territoire des entreprises qui se démarquent, mais il y a des éléments et des outils à mettre en place afin d'appuyer celles-ci. À travers ce rapport, on constate que l'ADN de l'innovation dans les Laurentides prend plusieurs formes. Il y a l'innovation technologique, mais il y a également celle au niveau des RH, des processus ou dans l'organisation des services publics pour n'en nommer que quelques-unes. La région a des enjeux d'automatisation, de passage au numérique, de vieillissement de la population, d'accès à Internet, de la formation de la main-d'œuvre. Or, ces enjeux ne sont pas propres à cette région. Ils se retrouvent dans plusieurs communautés dans le monde.

L'enjeu central est d'offrir aux entrepreneurs de la région et à leurs employés les outils pour qu'ils puissent développer des réflexes d'innovateurs. Ceci implique :

- Qu'ils voient les possibilités d'amélioration pour leurs entreprises ;
- Qu'ils comprennent quelles sont les bonnes pratiques ;
- Qu'ils ne passent pas leur temps à comprendre comment fonctionnent les différents organismes de support, mais qu'ils puissent rapidement et facilement trouver aide et soutien.
- Qu'il puisse mettre leur effort en commun pour décupler leur force à travers une culture de collaboration, et ce dans un climat de confiance.

Selon Arche Innovation, nous ne croyons pas que la région des Laurentides va se développer en attirant de grandes entreprises. Tous les pays visent à générer la prochaine Silicon Valley et à attirer les grandes firmes technologiques du monde. Nous optons pour une autre approche partagée par certains répondants : la région va se développer en aidant les entreprises et les entrepreneurs à bâtir de grandes entreprises qui se démarquent non seulement au Québec et au Canada, mais dans le monde. Par la suite, celles-ci attireront d'autres entreprises par leur succès.

